



PSOL

Partido Socialismo e Liberdade

Distribuição 2023

Ver1.2

Marca Oficial



Memória da marca

A marca oficial do PSOL originalmente foi concebida por Ziraldo em 2016, como ilustração destinada a materiais partidários. Rapidamente passou a ser usada pelo conjunto dos estados como marca oficial, sem que houvesse, necessariamente, um processo de rebranding dirigido. A simplicidade do traço característico do cartunista ofereceu uma resposta eficiente à época, para um problema crônico de falta de unicidade nacional na identidade partidária.

Como consequência agregou na imagem do PSOL os signos da simpatia e da serenidade, a partir de um sorriso que não era largo em excesso e nem de perto carrancudo. Em tempos de redes, o PSOL distribui seu imprevisível “emoji” que, de um lado, nunca foi encomendado como marca e, de outro, tampouco devolvido ao criativo que o concebeu. Ele, o “solzinho do Ziraldo”, segue se espalhando pelas esquinas da militância e cumprindo o papel fundamental de unificar a identidade do PSOL.

Em 2019 a equipe de comunicação nacional redesenhou a marca, respeitando a linha original, mas com o objetivo de obter aplicações que melhor se “encaixassem” nas artes digitais e impressas, assim como nas campanhas eleitorais do partido. Nesse sentido, o presente material defende enfaticamente que as versões sejam utilizadas na íntegra pelo conjunto da militância do PSOL, sem que haja qualquer tipo de alteração de qualquer caráter.

Comunicação Nacional



Marca oficial com número 50



Marca completa









Marca completa com número 50

